

Evaluatie invoering parkeertarieven bij Bronovo ziekenhuis in Den Haag.

Jos van Ommeren,
VU Amsterdam
De Boelelaan 1105
1081 HV Amsterdam
the Netherlands
jommeren@feweb.vu.nl
003120 5986096

3 maart 2009

Context

De afdeling ruimtelijke economie van de Vrije Universiteit heeft de invoering van parkeertarieven bij Bronovo ziekenhuis geëvalueerd. Dit is gebeurd in het kader van het onderzoek CASE van Transumo. Bij dit ziekenhuis, zoals bij veel andere ziekenhuizen, is het aantal beschikbare parkeerplaatsen te weinig voor zowel werknemers als patiënten. In april 2007, heeft het ziekenhuis daarom de tariefstelling voor werknemers veranderd, zodat parkeerders niet alleen een klein vast bedrag per maand betalen, maar ook elke keer betalen (of beloond worden) als ze (niet) gebruikmaken van een parkeerplaats tijdens doordeweekse werkdagen. Het dagelijkse parkeertarief was hoger voor werknemers die verder weg wonen. In april 2008 is de tariefstelling weer veranderd zodat de tarieven per dag van de week variëren: op woensdag en op vrijdag is het parkeren gratis, op maandag, dinsdag en donderdag moet er wel betaald worden. Het tarief op deze dagen is minstens één euro en kan oplopen tot drie euro als de werknemers' woonwerkafstand langer is. Het aantal parkeerplaatsen door medewerkers gebruikt tijdens doordeweekse werkdagen schommelt meestal tussen de 300 en de 350, waarbij op bepaalde dagen in de week (met name dinsdag) het aantal gebruikte parkeerplaatsen structureel hoger ligt.

Evaluatie

Er zijn in principe twee onderzoeksmethoden om het effect van veranderingen in parkeertarieven op parkeergedrag te onderzoeken. De eerste methode houdt in dat men kijkt of het aantal parkeerders voor en na de invoering van een nieuw parkeertarief veranderd is. Deze manier is makkelijk en intuïtief, maar heeft als groot nadeel dat het geen rekening houdt met andere veranderingen voor parkeren over de tijd. Met name houdt het geen rekening met de groei in het aantal werknemers, veranderingen in het personeelsbestand, maar ook niet met schommelingen in het weer, vakantieperiode's enzovoort die het aantal parkeerders in een bepaalde maand sterk beïnvloeden. Op basis van deze methode blijkt het moeilijk te bepalen wat het effect is van invoeren van dagelijks veranderende parkeertarieven. De tweede methode schat voor iedere individuele werknemer de kans om op een paar bepaalde dag te parkeren en onderzoekt dan of de veranderingen in de parkeertarieven over de week effect hebben op de gemiddelde kans dat een werknemer parkeert. Op basis van deze methode, die veel betrouwbaarder is, blijken er wel duidelijke effecten te zijn. De eerste uitkomsten

worden hier gerapporteerd.

Uitkomsten

De hoofdvraag die we hebben onderzocht is met hoeverre de kans op parkeren verandert als de prijs met een euro verhoogd wordt. De resultaten geven aan dat een verhoging van de tariefstelling van een euro per dag ertoe leidt dat het aantal parkeerders op die dag met ongeveer 4% daalt.

Wij hebben verder onderzocht of deze kans sterk beïnvloed wordt door een aantal persoonlijke karakteristieken van de werknemers, de woonwerkafstand, en de tijdsperiode. Een algemene bevinding is dat het effect van een hogere tariefstelling sterker is voor kortere afstanden. Andere karakteristieken spelen waarschijnlijk niet of nauwelijks een rol. De invloed van deeltijdwerk konden we helaas niet onderzoeken vanwege gebrek aan data over de dagen dat de deeltijd werknemers werkten. Hieraan wordt nog gewerkt.

Conclusie

Op basis van ons statistisch onderzoek blijkt dat een dagelijks variërend parkeertarief een effectief instrument is om de dagelijks variërende vraag naar parkeren te beïnvloeden. Het is onbekend wat de lange termijn effecten zijn van een hoger parkeertarief. Het is waarschijnlijk dat de lange termijn effecten sterker zijn, omdat nieuwe medewerkers en medewerkers die gaan verhuizen rekening houden met het nieuwe parkeertarief. Bij organisaties die snel groeien, of waar de werknemers omloop groot is, kunnen de lange termijn effecten zich snel manifesteren.